

2024年第4季 法人說明會



影音連結



會議議程

◆ 公司簡介

◆ 2024年財務表現、市場及銷售回顧

◆ 2025年市場趨勢展望及營運重點

◆ Q&A



公司簡介



公司簡介

創立時間：1947年9月

**董事長
黃南光 先生**



**總經理
蘇總興 先生**



資本額：55億7仟1佰萬元

營業額：1,601 億元 (2024全年)

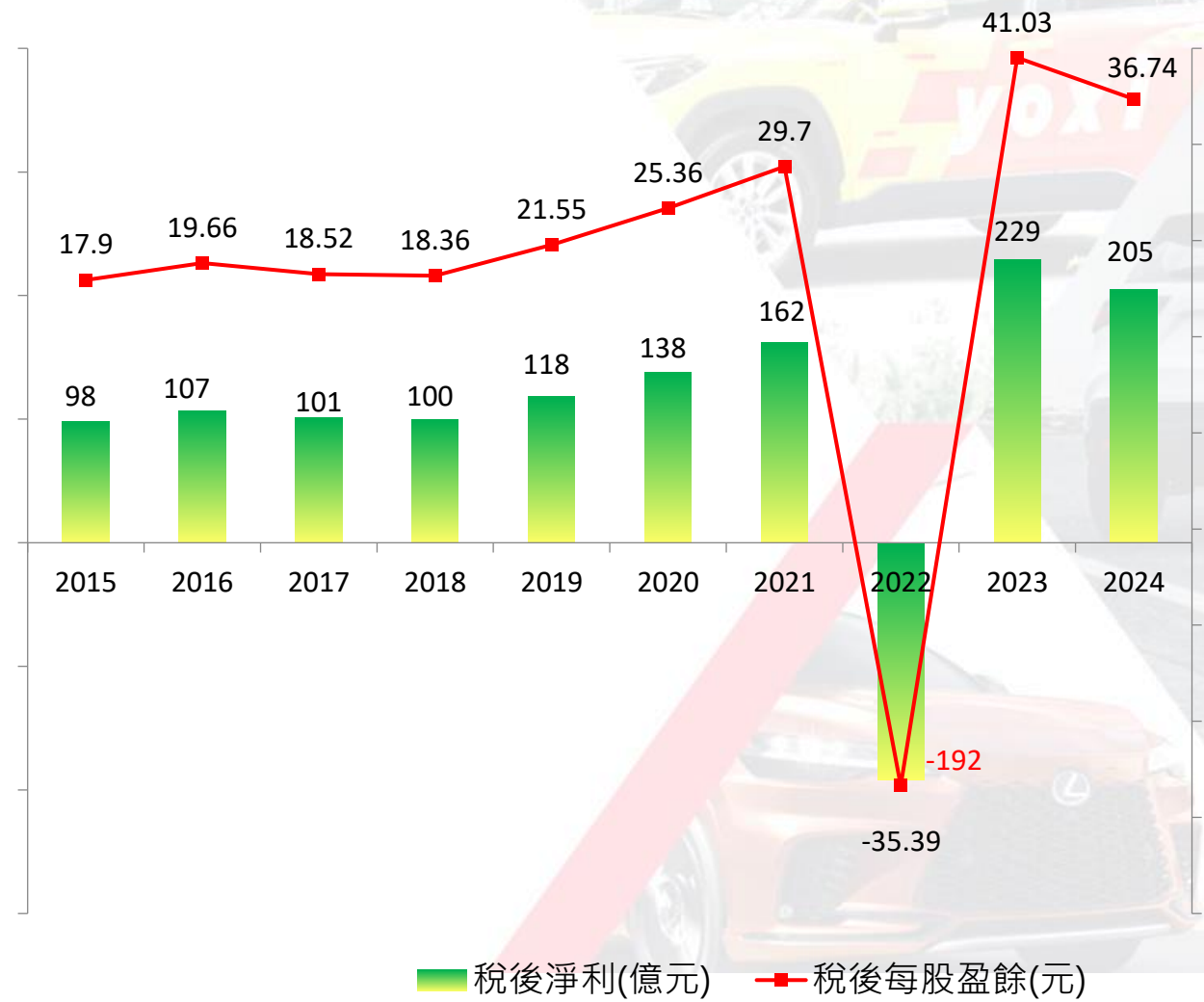
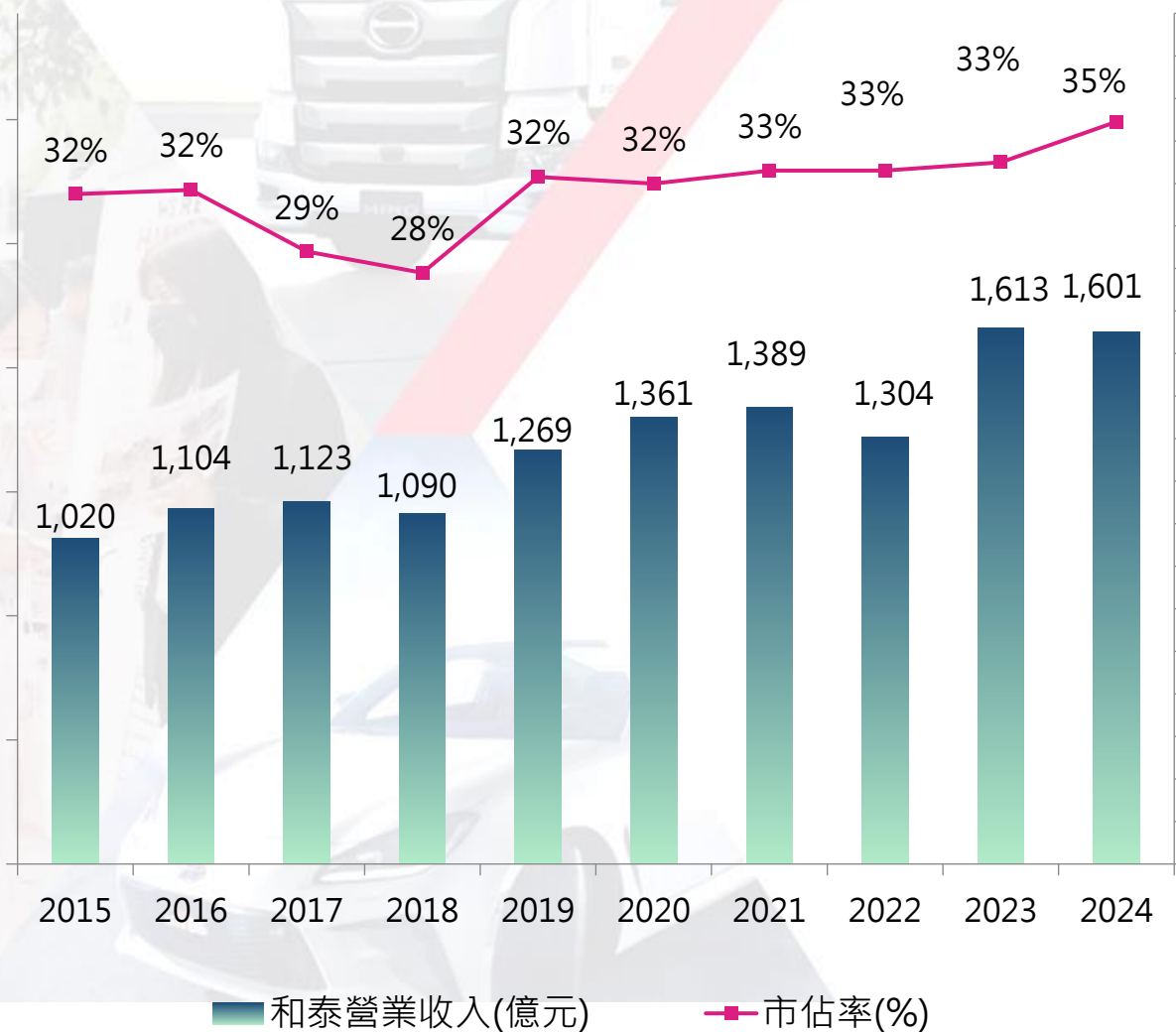
員工人數：579 人 (2024年底)

**總代理：TOYOTA、LEXUS、
HINO、
YOKOHAMA橫濱輪胎**

公司簡介



公司簡介 - 近年銷售及獲利情形





2024年財務表現



2024年 合併損益表

單位：百萬元

項目	2024年	2023年	差異 (+ 增益, ▲ 減益)
收入合計	282,801	279,477	+ 3,324
銷貨收入淨額	219,013	219,727	▲ 714
租賃收入	20,495	19,248	+ 1,247
其他	43,293	40,502	+ 2,791
支出合計	254,920	249,978	▲ 4,942
銷貨成本	195,196	195,696	+ 500
租賃成本	16,166	15,039	▲ 1,127
營業費用	19,657	18,696	▲ 961
其他	23,901	20,547	▲ 3,354
稅前淨利	27,881	29,499	▲ 1,618
所得稅	3,931	3,368	② ▲ 563
本期淨利	23,950	26,131	① ▲ 2,181
淨利歸屬於母公司	20,467	22,858	▲ 2,391
每股盈餘	36.74	41.03	▲ 4.29

2024年 差異說明

本期稅後淨利較**2023**年減少**21.8**億，主因

- ❶ 和泰產險在**2023**年一次性認列處分不動產利益，加上**2024**年受**0403**地震認列賠款損失，致兩年度獲利減幅較大。
- ❷ 本年度所得稅費用較**2023**年增加**5.6**億元，主因兩年度子公司減資彌補虧損，所得稅差異。



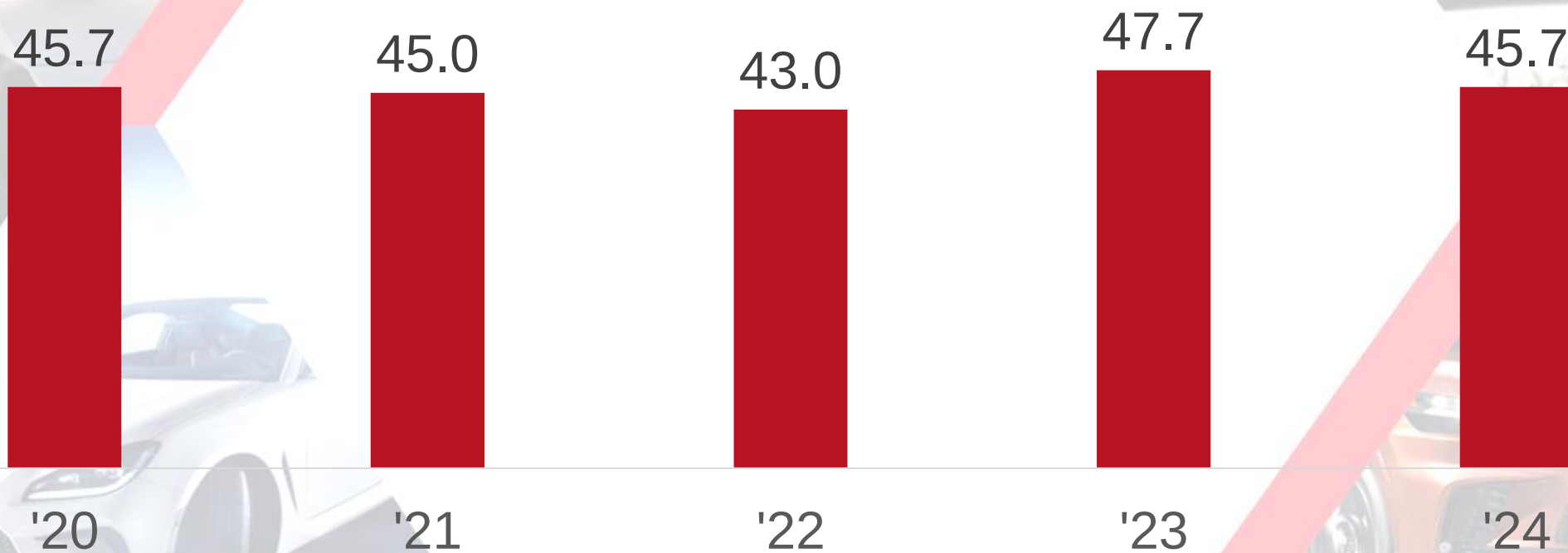


2024年市場及銷售回顧



2024 年市場回顧 - 總市場

2024 年供應回穩，且大部分訂殘於2023年解消，
市場逐步回歸常態，總市場達 **45.7** 萬台。



2024 年市場回顧 - TOYOTA (乘用車/輕型商用車)

TOYOTA 登錄 **125,003** 台

全品牌 **NO.1**、囊括總市場 **TOP4**



COROLLA CROSS
NO.1

全年登錄 33,788 台



TOWN ACE
NO.2

全年登錄 22,026 台



RAV4
NO.3

全年登錄 20,259 台



YARIS CROSS
NO.4

全年登錄 17,052 台

2024 年市場回顧 - Lexus

Lexus 登錄 **28,523** 台
豪華車市場 **NO.1**、市佔率 **24.7%**



Lexus NX

豪華車單一車系 **NO.1**

全年登錄 **12,474**台



Lexus RX

豪華中大型 SUV 級距
銷售冠軍
全年登錄 **5,328**台



Lexus LM

L-MPV 級距
銷售冠軍
全年登錄 **1,531**台

2024 年市場回顧 - 商用車

商用車登錄 **6,082** 台

商用車 **NO.1** 、頭家首選 **四連霸**

市佔率

34.3%



※ 商用車3.49噸(含)以上，HINO 車系 TOYOTA HIACE / GRANVIA / COASTER

2024 年市場回顧



3 品牌合計總登錄 **15.9** 萬台，市佔率 **34.9** %

蟬聯 **23 年** 台灣車市冠軍



2025年市場趨勢展望



2025 年市場趨勢展望

- 各國央行貨幣政策未明
- 地緣政治衝突

- 汰舊換新政策最後一年
- 各品牌購車優惠

車市預估

45萬台

2025 年市場趨勢展望 - 販賣目標

2025 挑戰目標

乘用車 / 輕型商用車 / 商用車
販賣台數

16.5 萬台

TOYOTA 13 萬台

Lexus 2 萬 8,500 台

HINO 6,350 台

市佔率

36.7 %

TOYOTA 29.0%

Lexus 6.3%

HINO 1.4%

近期登錄實績

	2025年 2月	YoY	2025年 1~2月	YoY
TOYOTA	7,911台	104.7%	20,672台	104.2%
LEXUS	2,476 台	131.3%	6,067 台	122.2%
<u>合計</u>	<u>10,387 台</u>	<u>110.0%</u>	<u>26,739 台</u>	<u>107.8%</u>
<u>市佔率</u>	<u>37.8%</u>	<u>+1.9%</u>	<u>42.7%</u>	<u>+7.8%</u>



2025年公司營運重點

◆ TOYOTA ◆ Lexus ◆ 商用車 ◆ MaaS ◆ ESG



2025 年營運重點 - TOYOTA (乘用車 / 輕型商用車)

旗艦 MPV 全新動力導入



ALPHARD 強化(2/6)

導入 PHEV 車型

全車系標配側踏板

2025 年營運重點 - TOYOTA (乘用車 / 輕型商用車)

TOYOTA 越野王者 強勢登場



Land Cruiser 250 大改款(Q2)

柴油輕油電系統

8 速自排變速箱

2025 年營運重點 - TOYOTA (乘用車 / 輕型商用車)

GR 賽道仕樣 強化登場



GR SUPRA Track Edition(Q3)

碳纖維尾翼 & 前下擾流

GR 專屬煞車卡鉗

加大前剎車碟盤

2025 年營運重點 - TOYOTA (乘用車 / 輕型商用車)

豐田章男會長化身 MORIZO 現身3/21(五) TOYOTA GR GARAGE 開幕式，
攜手車隊迎來 ROOKIE Racing 首間海外合作據點

豐田章男會長化身 MORIZO



MORIZO(右)與和泰汽車黃南光董事長(左)
簽署合作協議

2025 年營運重點 - TOYOTA (乘用車 / 輕型商用車)



2025 年營運重點 - TOYOTA (乘用車 / 輕型商用車)

持續擴建社區型保修站



澎湖保修站 - 首間離島原廠據點

總服務據點數達 **233** 間

全功能服務廠 **123** 間

+

社區型保修站 **110** 間

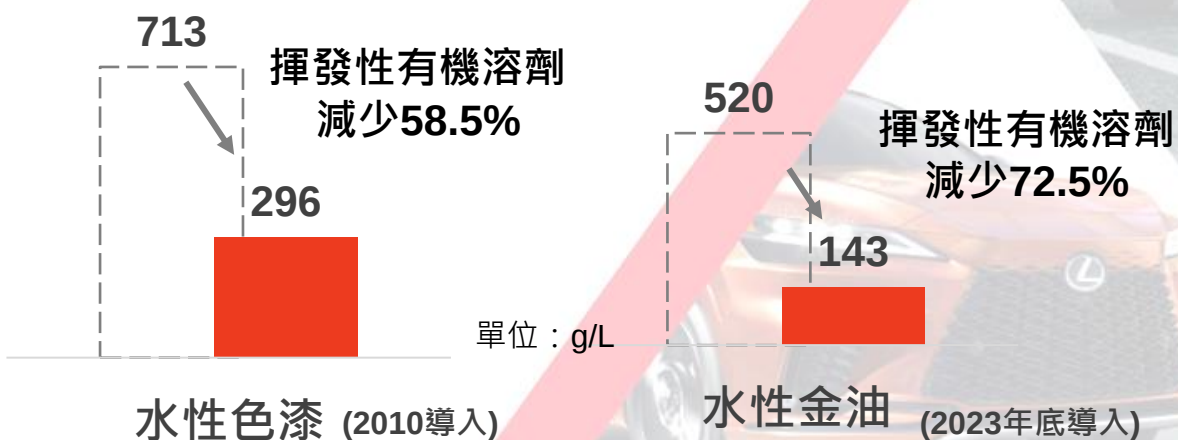
將持續評估拓展原廠服務據點

2025 年營運重點 - TOYOTA (乘用車 / 輕型商用車)

持續打造友善職場環境，推動樂在 TOYOTA



全面使用**水性色漆**及**水性金油**，
業界第一
將持續拓展水性塗料品項



2025 年營運重點 - Lexus

Lexus Electrified · 動力齊聚 任你駕馭



2025 年營運重點 - Lexus

贊助百老匯四大經典名劇-悲慘世界音樂劇演唱會



2025 年營運重點 - Lexus

車主專享海內外高端美食旅遊饗宴



2025 年營運重點 - Lexus

AI 虛擬客服 LISA

虛擬人像互動，提升服務溫度
擬真語言溝通，營造真實感受
圖文輔助說明，強化回應品質
365 天 24 小時，服務零時差



2025 年營運重點 - Lexus

第三代據點

LEED 綠建築認證，實現品牌承諾

全新外觀內裝，展現品牌全新風貌



2025 年營運重點 - 商用車

HINO 商用車及 TOYOTA 商旅車 全車系安全強化

主被動安全進化



車輛操控便利性提升



駕駛感知輔助強化



2025 年營運重點 - 商用車

※ 商用車3.49噸(含)以上・HINO 車系 TOYOTA HIACE / GRANVIA / COASTER

極致
安全

SAFETY

01

安全升級 購車優惠



02

514
延長保固



環保
永續

ECO-FRIENDLY

03

汰舊換新
購車方案

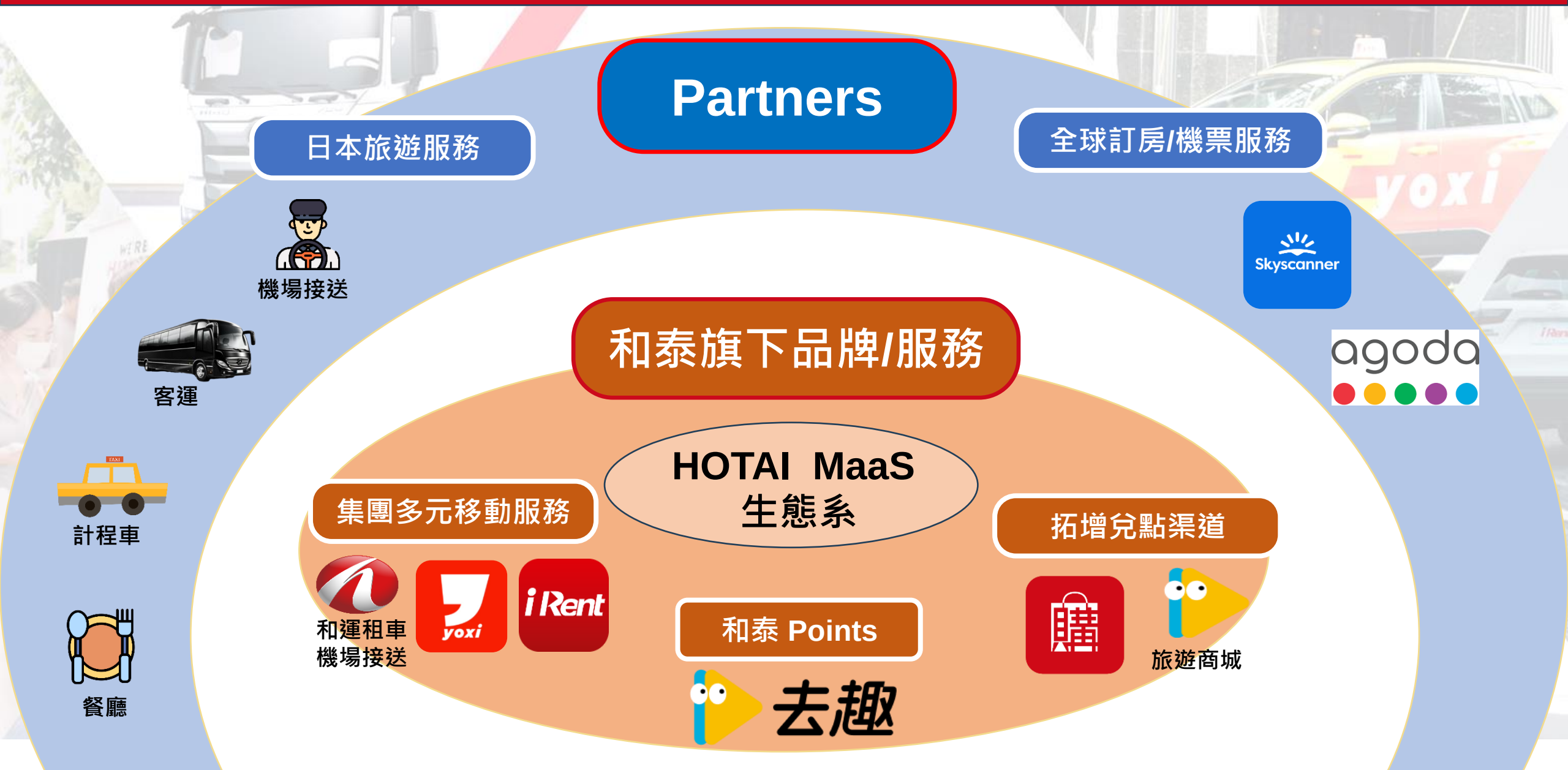


04

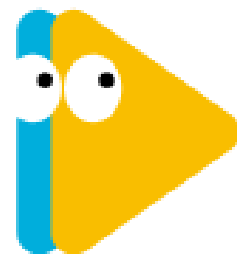
環境友善
服務商品



2025 年營運重點 - MaaS



2025 年營運重點 - MaaS



去趣

擴大國內外商務合作，驅動生態系服務整合

台灣旅遊規劃 APP 下載 **No.1**

APP 下載數超越 **400**萬

2025 年營運重點 - MaaS



2.0 功能全新升級，加速推動點數生態

多元商品
上架

HOTAI 購
APP 上線

AI
智慧應用

點數
高額回饋

2025 年營運重點 - MaaS

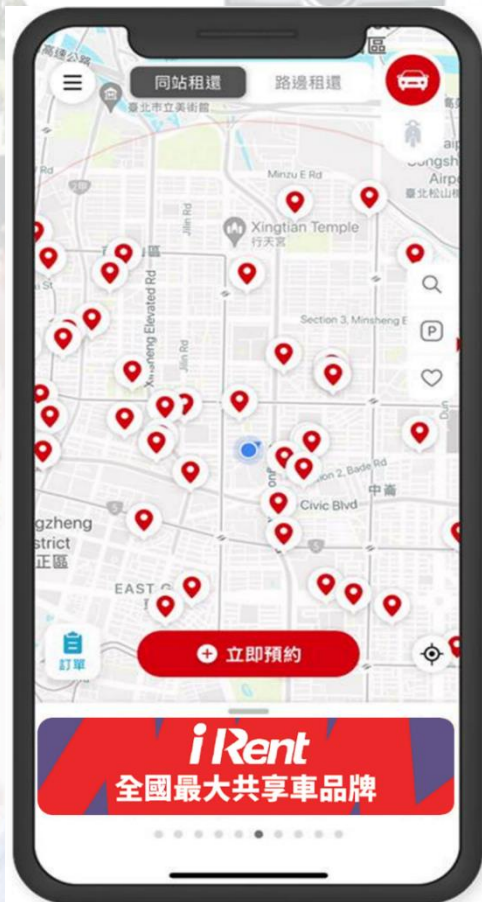


服務再進化，從國內拓展至海外
提供便捷、全面的乘車服務

首次同站進駐**高鐵左營** & **彰化站**

三月 yoxi 將攜手日本最大計程車服務 APP「**GO**」

2025 年營運重點 - MaaS



持續拓展服務深度及廣度，以擴大市場領先

導入
多元車款

強化
「路邊租還」
便利性

會員共享
全方位移動
新體驗

2025 年營運重點 - ESG

量產幸福平台

日本豐田汽車於2020 年提出的新哲學，
期望各地 TOYOTA能完成「量產幸福」使命，



2025 年營運重點 - ESG

量產幸福 移動公益

串聯 6 都及 5 家 NGO/NPO 公益
累積捐贈近千萬車資，26,000 趟助弱勢出行



yoxi 交通服務 解決弱勢族群「行」的障礙

2025 年營運重點 - ESG

原夢國家隊

2025 年將延續圓夢的力量 陪伴孩童們探索未來

和泰原民合唱團公益計畫連續四年贊助
新竹縣尖石鄉嘉興國小 及 五峰鄉桃山國小合唱團



2025 年營運重點 - ESG

原生動物守護計劃

守護台灣珍貴原生石虎

2025 年將擴大本業與保育連結持續深耕本土石虎保育行動



2025 年營運重點 - ESG

和泰公益夢想家

第七屆「和泰公益夢想家」報名展開
和泰集團攜手青年 實踐公益夢想 建構永續新未來



第七屆「和泰公益夢想家」【報名期間3/14(五)至4/27(日)】



Q & A

